

UAB “Vertinama įmonė”
ĮMONĖS VERTĖS ATASKAITA

BENDRA APSKAIČIUOTA ĮMONĖS VERTĖ

1 481 000 EUR

JAUTRUMO ANALIZĖ

Vertė, kai įmonės pelningumas ir pajamų augimas sumažėja 20 %, o reikalaujama grąža išauga per 2 %. **1 135 000 EUR**

Vertė, kai įmonės pelningumas ir pajamų augimas padidėja 20 %, o reikalaujama grąža sumažėja per 2 %. **1 922 000 EUR**

NUOSAVYBĖ IR P/E RODIKLIS*

Vertė atitinka **2.03 × nuosavybės**

Vertė atitinka prognozuojamą P/E **13.16**

Vertė atitinka istorinį P/E **22.78**

**Įmonės kapitalizacijos ir grynojo pelno santykis.*

VERTINIMO LAIKOTARPIS

Vertinimas atliktas **2017-10-26**

Vertinimas galioja nuo **2017-10-26**

Vertinimas atliktas remiantis finansinėmis nurodytų metų ataskaitomis **2012–2016**

ĮMONĖS VERTĖ, ĮSKAITANT ĮSIPAREIGOJIMUS

1 988 000 EUR

Creditinfo Lietuva — Mes kuriame pasitikėjimą

„Creditinfo Lietuva“ verslui teikia išsamią ir patikimą informaciją, skirtą gerų klientų paieškai ir kredito rizikai vertinti. „Creditinfo Lietuva“ administruoja sistemą, kurioje kaupiama ir vertinama informacija apie juridinius ir fizinius asmenis. Duomenis apie asmenis mums teikia valstybės registrai, finansų, telekomunikacijų, elektros tiekimo ir kiti verslo sektoriai. Kompleksiškai analizuodami šiuos ir kitus duomenis, kuriame ekonometrinius modelius, prognozuojančius vėlavimo atsiskaityti, bankroto, sukčiavimo ir kitas tikimybes.

Kreditų biure klientų mokumą vertina komerciniai bankai, kredito unijos, telekomunikacijų, vartojimo kreditų, draudimo, kuro ir kitos įmonės, kurioms svarbi jų klientų portfelio kokybė. Daugiau informacijos www.creditinfo.lt.

„Creditinfo Group“ — viena sparčiausiai augančių kredito informacijos ir kredito rizikos vertinimo segmento tarptautinių kompanijų. 1997 m. veiklą pradėjusi grupė sėkmingai dalyvauja tokių tarptautinių organizacijų kaip Pasaulio bankas, Tarptautinė finansų korporacija, Tūkstantmečio iššūkio korporacija ir kitų rengiamuose bei remiamuose tarptautiniuose konkursuose. „Creditinfo Group“ įmonės veikia Islandijoje, Vokietijoje, Lietuvoje, Latvijoje, Maltoje, Rumunijoje, Gruzijoje, taip pat grupė turi atstovybes Azijos, Pietų Amerikos ir Afrikos žemynuose.

Turinys

Vertinimo modelis ir prielaidos	2
Verslo vertė ir modelio kintamieji	3
Verslo finansinis vystymasis	4
Pagrindiniai rodikliai	
Nuosavo kapitalo grąža	6
Prognozuojamos pajamos ir pelnas	7
Veiklos pelningumo marža ir nuosavybės apyvartumas	8
Veiklos pelnas tenkantis darbuotojui	9
Nuosavybės/turto santykis	10
Pardavimų augimas	11
Finansinės ataskaitos	
Pelno nuostolio ataskaita	12
Balansas	13
Pagrindiniai rodikliai	14
Pagrindinių rodiklių apibrėžimai	15
Papildoma informacija	
Apie vertinimą	16
Vertę kuriantys produktai	17

Vertinimo modelis ir prielaidos

Įmonės vertei nustatyti UAB „Creditinfo Lietuva“ (toliau – „Creditinfo“) naudoja *perteklinės grąžos modelį* (angl. *Excess return model*).

Šis modelis remiasi verslo gebėjimu generuoti vertę kuriantį pelną trumpalaikėje ir ilgalaikėje perspektyvoje.

Šis modelis yra diskontuotų dividendų modelio atmaina ir gali būti lyginamas su tradiciniais pinigų srautų vertinimo modeliais, tokiais kaip diskontuotų dividendų ar laisvųjų pinigų srautų modeliai.

Perteklinės grąžos modelyje naudojami pagrindiniai pelningumo ir augimo rodikliai, kurie taip pat dažniausiai yra vertinami analizuojant įmonės finansinę būklę.

Įmonės vertė susideda iš trijų pagrindinių dalių:

- naujausioje finansinėje atskaitomybėje nurodyto nuosavo kapitalo,
- prognozuojamo vertę kuriančio pelno dešimties metų perspektyvoje,
- tęstinės verslo vertės, kuri yra paremta ilgalaikiu tvariu pelningumu ir augimu.

Nuosavas kapitalas

Vertinant atsižvelgiama į turimą nuosavą kapitalą, įskaitant ir neapmokestinamus rezervus, kurie gali būti laikomi nuosavybe. Vertinami naujaisi turimi finansinės atskaitomybės duomenys.

Vertę kuriantis pelnas

Tai pelnas, kuris viršija reikalaujamą nuosavybės grąžą. Reikalaujama nuosavybės grąža dažniausiai išreiškiama procentais ir gali būti palyginama su faktiniu nuosavybės pelningumu. Jeigu nuosavybės pelningumas yra aukštesnis už reikalaujamą grąžą, tuomet įtaka vertinimui yra teigiama. Atitinkamai neigiamą įtaką daro toks nuosavybės pelningumas, kuris yra žemesnis už reikalaujamą grąžą.

Tęstinė vertė

Teigiama tęstinė vertė susidaro įmonėms, demonstruojančioms tvarų ilgalaikį pelningumo vystymąsi. Šis veiklos ciklas pasiekiamas tada, kai įmonė įsitvirtina rinkoje ir sugeba išlaikyti stabilią rinkos dalį.

Siekiant įvertinti tolesnį laikotarpį po prognozuojamo dešimties metų periodo, vertės ataskaitoje apskaičiuojama nuosavybę viršijanti tęstinė vertė. Modelyje daroma prielaida, kad verslas bus tęsimas.

Tęstinė vertė priklauso nuo įmonės veiklos sektoriaus bei yra paremta mokslinių tyrimų rezultatais.

Pelningumas ir augimas

Vertę kuriantis pelnas apskaičiuojamas prognozuojant būsimą nuosavybės pelningumą ir nuosavo kapitalo augimą. Šios pagrindinių kintamųjų prognozės remiasi finansine verslo veiklos istorija.

Daroma prielaida, kad grąža atitinka ilgalaikį tvarų pelningumo vystymąsi.

Nuosavybės augimas taip pat apskaičiuojamas remiantis istoriniu augimo tempu. Daroma prielaida, kad augimas ilgalaikėje perspektyvoje stabilizuosis kiek anksčiau nei pelningumas. Šiam modeliui sukurti buvo atlikta ilgo laikotarpio didelės imties įmonių skaičiaus analizė.

Kitos sąlygos

Įmonė vertinama remiantis įvairiomis prielaidomis, atsižvelgiant į įmonės Registrų centrui pateiktas naujausias finansines ataskaitas, tendencijas veiklos sektoriuje, taip pat atsižvelgiant į kitas bendrąsias ekonomines sąlygas. Įmonės vertė neprivalo sutapti su įmonės ar įmonių grupės kaina, nustatyta pirkimo-pardavimo sandorio metu, nes derybų metu sutartą kainą tarp pirkėjo ir pardavėjo nulemia daugiau papildomų faktorių: ekonomikos būklė, suinteresuotų pirkėjų skaičius, sinergijos efektas, kurį pirkėjas gali turėti tęsdamas verslą bei atitinkamų šalių derybinės pozicijos.

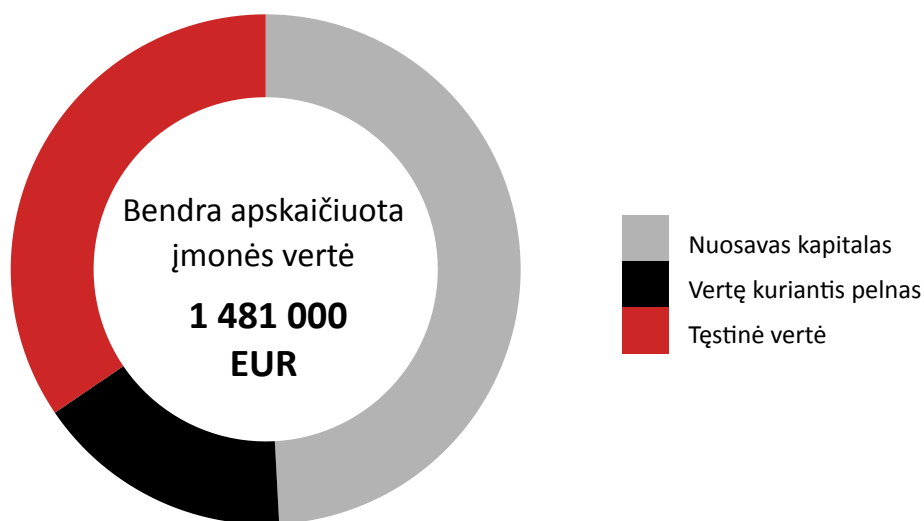
Verslo vertė ir modelio kintamieji

Šioje ataskaitoje įmonės vertei nustatyti naudojamas *perteklinės grąžos modelis*, kuris remiasi verslo gebėjimu generuoti vertę kuriantį pelną trumpalaikėje ir ilgalaikėje perspektyvoje.

Perteklinės grąžos modelyje naudojami pagrindiniai pelningumo ir augimo rodikliai, kurie taip pat dažniausiai vertinami analizuojant įmonės finansinę būklę.

Įmonės vertė susideda iš trijų pagrindinių dalių:

Nuosavas kapitalas	Vertinimo momentu	728 000	EUR
Vertę kuriantis pelnas	Ateinančių dešimties metų perspektyvoje	242 000	EUR
Tęstinė vertė	Tęstinė verslo vertė, paremta ilgalaikiu tvariu pelningumu ir augimu	511 000	EUR
Bendra apskaičiuota įmonės vertė		1 481 000	EUR



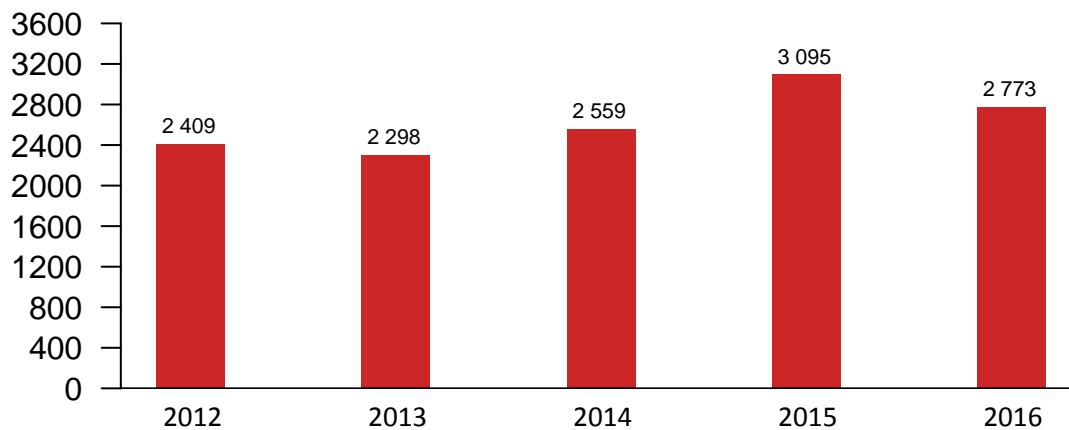
Kita informacija

Jeigu įmonės nuosavybės teise turimo turto apskaitinė vertė skiriasi nuo rinkos vertės, skirtumas turi būti pridėtas prie pateiktosios įmonės vertės.

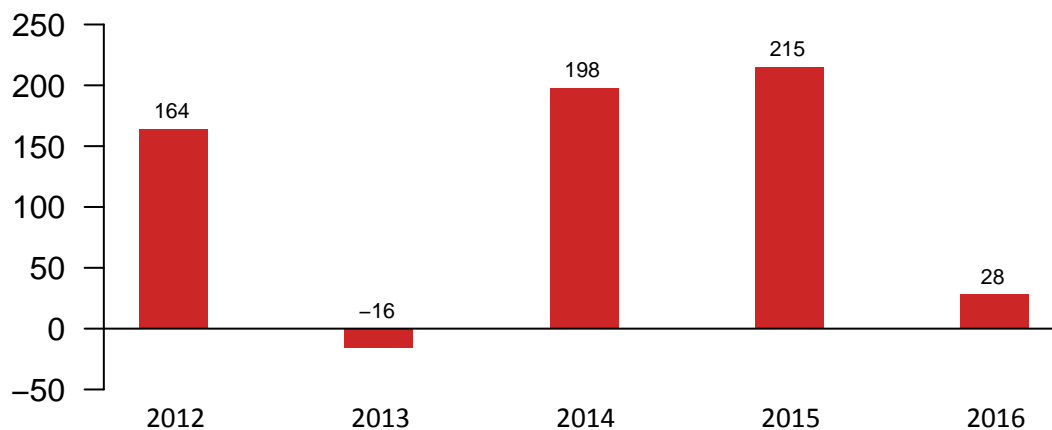
Verslo finansinis vystymasis

Pateikiami grafikai rodo pastarųjų metų įmonės pajamų ir veiklos pelno dinamiką.

Pajamos (tūkst. EUR)



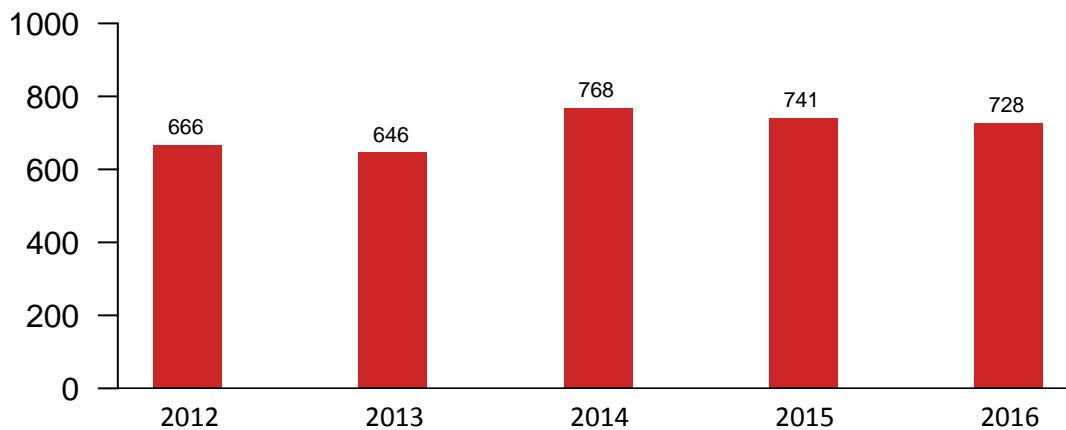
Veiklos pelnas (tūkst. EUR)



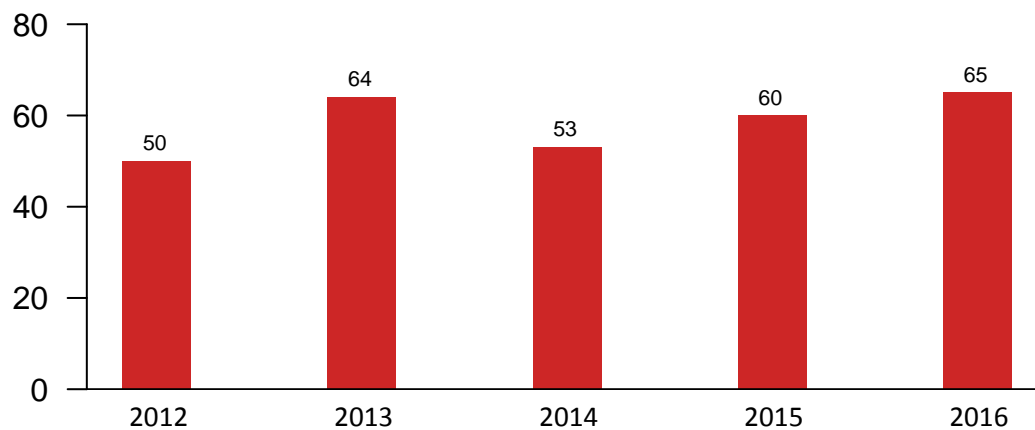
Verslo finansinis vystymasis (tęsinys)

Grafikai rodo įmonės pastarųjų metų nuosavybės ir darbuotojų skaičiaus dinamiką.

Nuosavybė (tūkst. EUR)



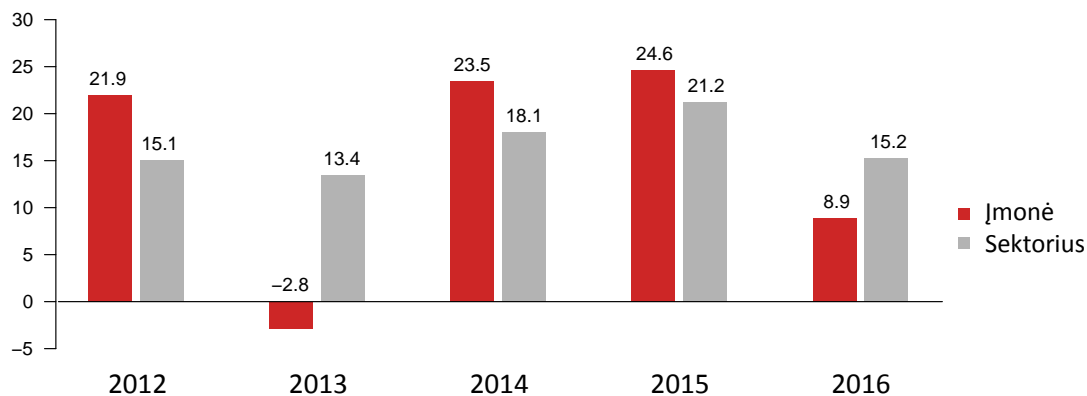
Darbuotojų skaičius



Nuosavo kapitalo grąža

Grafikas rodo verslo nuosavybės grąžą ir grąžos sektoriuje medianą.

Nuosavo kapitalo grąža (%)



Faktai

Nuosavo kapitalo pelningumas atspindi grąžą, kurią savininkas gauna iš savo investicijų į kapitalą.

Rodiklis yra išreikštas procentais, kad būtų galima lengviau palyginti su kitais verslais.

Be to, yra keletas nuosavybės grąžos vertinimo alternatyvų. Pavyzdžiui, jis gali būti lyginamas su banko palūkanų norma.

Tačiau, atsižvelgiant į tai, kad investicijų rizika į verslą paprastai yra didesnė, nei pinigus laikant banke indėlių forma, nuosavo kapitalo grąža turėtų reikšmingai viršyti banko palūkanų normą.

Rodiklio reikšmė

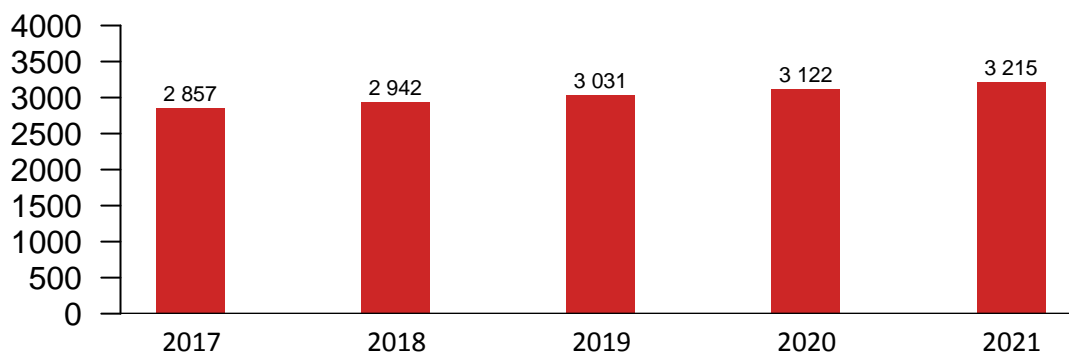
Jeigu verslo nuosavybės grąža viršija reikalaujamą grąžą, verslo vertė didėja augant nuosavybei įmonės balanse. Situacija yra priešinga, kai nuosavybės grąža yra mažesnė už reikalaujamą.

Palyginimas su konkurentais taip pat gali būti naudingas, siekiant suprasti verslo santykinį pelningumą sektoriuje. Paiteiktasis grafikas rodo nuosavo kapitalo grąžos medianą sektoriuje.

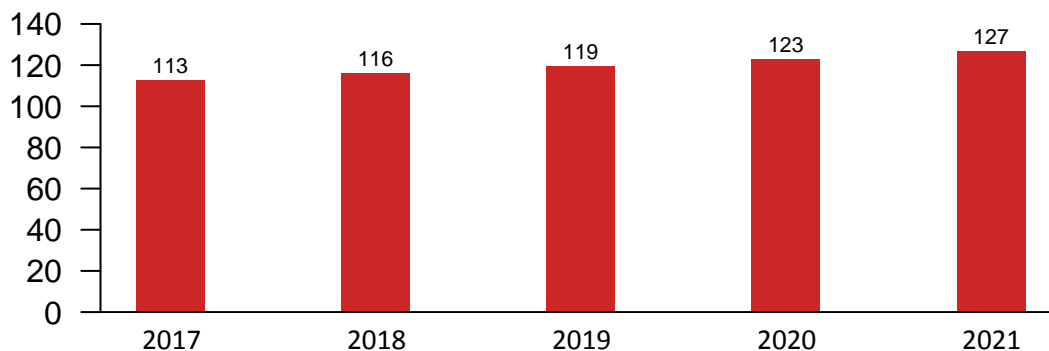
Prognozuojamos pajamos ir pelnas

Grafikai rodo prognozuojamas artimiausių penkerių metų verslo pajamas ir grynąjį pelną.

Prognozuojamos pajamos (tūkst. EUR)



Prognozuojamas grynasis pelnas (tūkst. EUR)



Faktai

Vienas iš reikšmingą įtaką įmonės vertei darančių rodiklių yra prognozuojamos pajamos ir pelnas.

Egzistuoja skirtingi prognozavimo metodai. Pateiktoji pajamingumo ir pelningumo prognozė atliekama atsižvelgiant į verslo istorinę raidą bei sektoriaus perspektyvą.

Prognozuojamo grynojo pelno grafikas taip pat iliustruoja galimybę iš uždirbto pelno išsimokėti dividendus ateityje, jei generuojamas pelnas atitiks pateikiamą grafike.

Rodiklio reikšmė

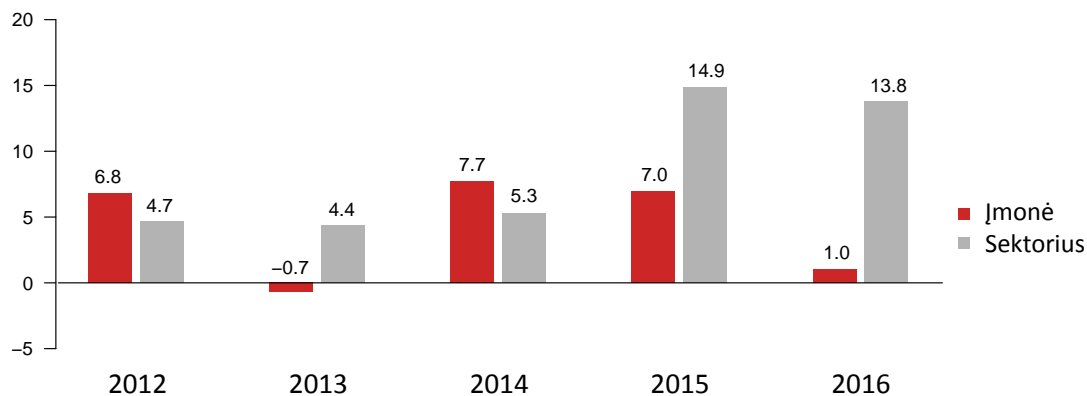
Augant pajamoms ir įmonei išlaikant priimtina pelningumą, kuriama įmonės vertė.

Prognozuojamo grynojo pelningumo grafikas gali būti naudojamas kaip vienas iš planavimo instrumentų būsimiems dividendų išmokėjimams, jei nėra kitų teisinių verslo apribojimų.

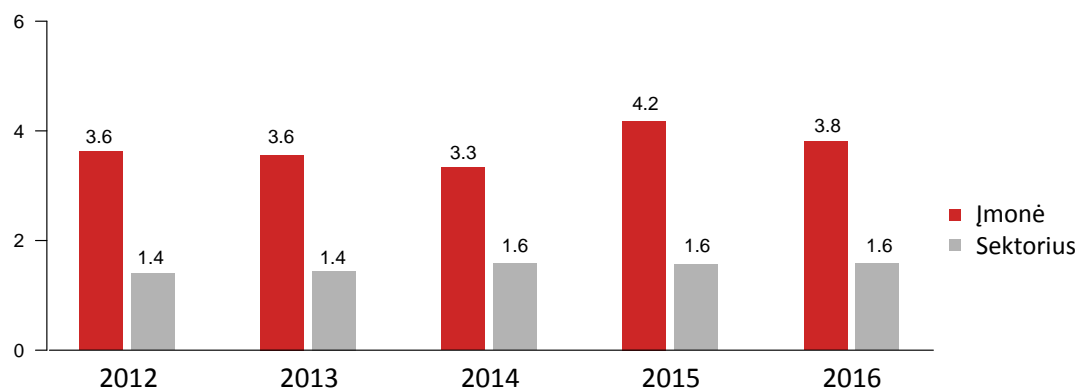
Veiklos pelningumo marža ir nuosavybės apyvartumas

Grafikai parodo verslo veiklos pelningumo maržą ir nuosavybės apyvartumo rodiklį.

Veiklos pelningumo marža (%)



Nuosavybės apyvartumo rodiklis (kartais)



Faktai

Nuosavybės grąžai skaičiuoti naudojami veiklos pelno maržos ir nuosavybės apyvartumo rodikliai.

Analizuojant veiklos pelningumo maržą, gali būti vertinamos įmonės stiprybės ir silpnybės pajamų ir sąnaudų struktūroje. Nuosavybės panaudojimo efektyvumą parodo nuosavybės apyvartumo rodiklis.

Rodiklio reikšmė

Palyginimas su kitomis sektoriaus įmonėmis suteikia galimybę identifikuoti įmonės veiklas, turinčias didžiausią potencialą aukštesniam pelningumui ir — atitinkamai — didesnei vertei.

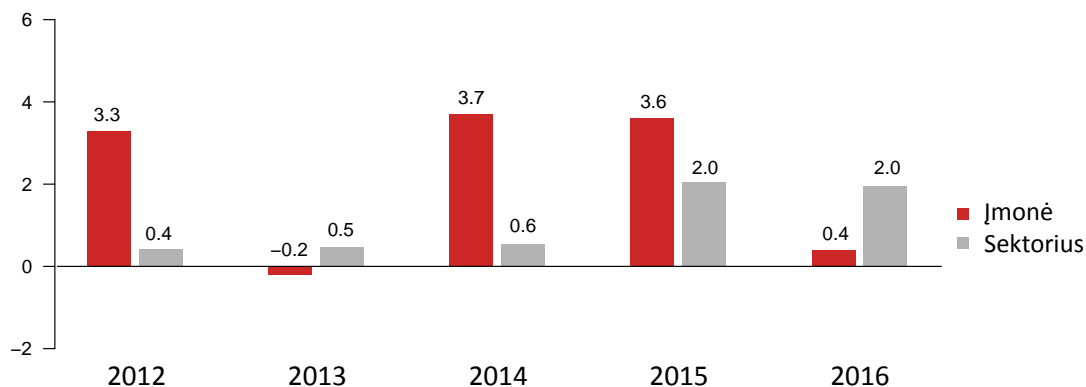
Panašiai gali būti analizuojami skirtingi įmonės filialai, siekiant nustatyti, kurios verslo dalys jautriausios pokyčiams.

Pagrindinių rodiklių reikšmės kiekviename sektoriuje labai skirtingos, todėl negalima pateikti absoliutaus dydžio, kuris būtų laikomas siekiamybe.

Veiklos pelnas, tenkantis darbuotojui

Grafikas parodo įmonės veiklos pelną, tenkantį darbuotojui, ir atitinkamą sektoriaus medianą per metus.

Veiklos pelnas darbuotojui (tūkst. EUR)



Faktai

Veiklos pelno, tenkančio vienam darbuotojui, rodiklis gali būti naudojamas kaip pelningumo matas tais atvejais, kai įmonės balansas yra santykinai mažas.

Dažniausiai pelningumui matuoti priimta naudoti kapitalo arba nuosavo kapitalo grąžos rodiklius.

Kai balansas, lyginti su pelno ir nuostolio ataskaita, yra mažas, minėtų rodiklių reikšmės yra labai aukštos.

Tai dažnai pasitaiko versluose, kurie yra imlūs žmogiškiems ištekliams, tokiems, kaip įvairaus pobūdžio konsultacijos. Tokiais atvejais tikslingiau lyginti pelningumą su gamybos ištekliais, kitaip tariant, darbuotojų skaičiumi.

Tai nereiškia, kad dažniausiai naudojami pelningumo rodikliai yra netinkami, tačiau šis rodiklis gali būti naudojamas papildomai.

Rodiklio reikšmė

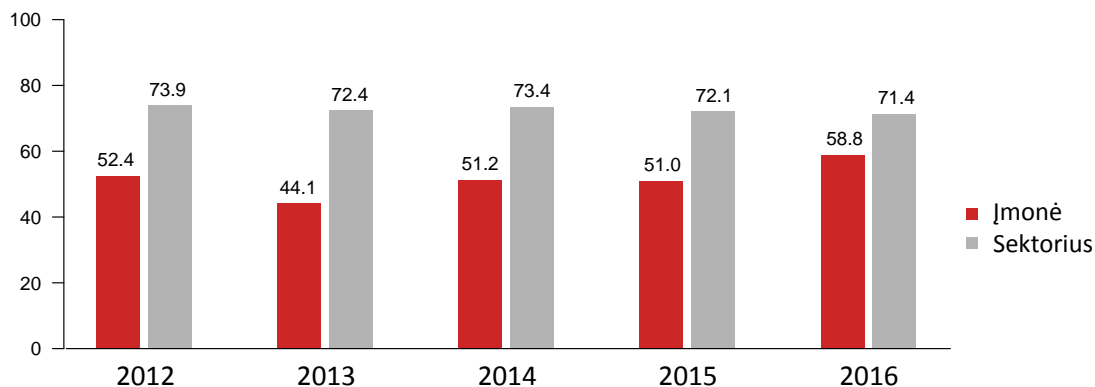
Nėra absoliučiai teisingos veiklos pelno, tenkančio vienam darbuotojui, reikšmės, todėl rekomenduojama įmonės rodiklius lyginti su sektoriuje veikiančių konkurentų rodikliais.

Grafike pateikiama sektoriaus mediana, parodanti, koks yra įmonės veiklos pelningumas darbuotojui, palyginanti su bendru sektoriaus rodikliu.

Nuosavybės ir turto santykis

Grafikas rodo įmonės nuosavybės ir turto santykį bei sektoriaus nuosavybės ir turto santykio medianą per metus.

Nuosavybės ir turto santykis (%)



Faktai

Nuosavybės ir turto santykis — labiausiai naudojamas rodiklis siekiant įvertinti verslo finansinį stiprumą. Rodiklis parodo verslo sugebėjimą išgyventi generuojant nuostolius ilguoju ir trumpuoju laikotarpiu.

Aukštas nuosavybės ir turto santykis rodo, kad įmonės kapitalas yra reikšmingai finansuojamas įmonės savininkų lėšomis.

Tai reiškia, kad įmonėje rizikingo kapitalo dalis yra didelė.

Įmonė su aukštu nuosavybės ir turto santykiu turi palankias sąlygas gauti papildomą finansavimą įmonės plėtrai, žinoma, jei verslo pelningumas yra pakankamas.

Rodiklio reikšmė

Nuosavybės ir turto santykis taip pat yra verslo finansinės rizikos indikatorius.

Įmonei, turinčiai didelę dalį nuosavybės, būdinga žema finansinė rizika. Todėl įmonės su žemesne finansine rizika gali prisiimti didesnę verslo (operacinę) riziką.

Atitinkamai įmonės, turinčios aukštą verslo riziką, nuosavybės ir turto santykis turi būti aukštesnis.

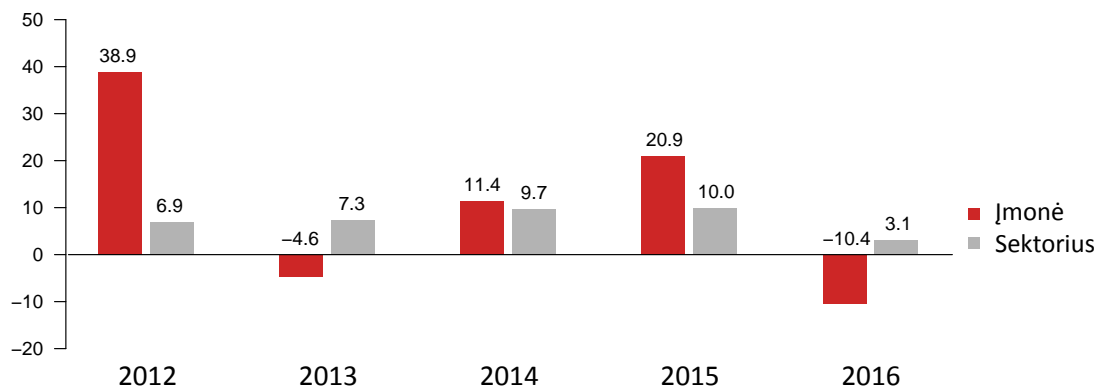
Aukštas nuosavybės ir turto santykis rodo, kad anksčiau uždirbtas pelnas buvo paliktas įmonėje, todėl yra nemaža tikimybė, kad įmonė ateityje išmokės dividendus.

Įmonės nuosavybės ir turto santykio palyginimas su sektoriaus mediana parodo, kaip įmonė atlaikytų finansinę krizę, palyginti su konkurentais.

Pardavimų augimas

Grafikas rodo verslo pardavimų augimą ir atitinkamą sektoriaus medianą per metus.

Pardavimų augimas (%)



Faktai

Pardavimų augimas yra vienas tinkamiausių verslo augimo indikatorių.

Kad galėtų didinti prekių ir paslaugų pasiūlą, verslui atsiranda papildomas poreikis gamybiniams pajėgumams, investicijoms ir (arba) personalui.

Tai reiškia, kad balansas yra linkęs augti maždaug tuo pačiu greičiu kaip ir pardavimai, bent jau keletą metų iš eilės.

Rodiklio reikšmė

Pardavimų augimas atskleidžia verslo pozicijos pokytį rinkoje.

Ar įmonė yra naujai įsteigta ir patiria spartų augimą, ar įsitvirtinusi rinkoje, ar perėjusi į nuosmukio fazę.

Šie alternatyvūs scenarijai gali būti lyginami su sektoriaus tendencijomis.

Augant įmonės pajamoms ir išlaikant priimtina pelningumą, kuriama įmonės vertė. Atitinkamai augimas kartu su neigiamu pelnu mažina verslo vertę.

Galima daryti prielaidą, kad ilguoju laikotarpiu verslo augimo tempas susilygina su ekonomikos augimu.

Pelno nuostolio ataskaita (tūkst. EUR)

		2016	2015	2014	2013	2012
I.	PARDAVIMO PAJAMOS	2 773	3 095	2 559	2 298	2 409
II.	PARDAVIMO SAVIKAINA	-1 142	-1 310	-1 023	-889	-1 045
III.	BIOLOGINIO TURTO TIKROSIOS VERTĖS POKYTIS	0	0	0	0	0
IV.	BENDRASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)	1 631	1 785	1 536	1 409	1 364
V.	PARDAVIMO SĄNAUDOS	0	0	0	0	0
VI.	BENDROSIOS IR ADMINISTRACINĖS SĄNAUDOS	-1 603	-1 570	-1 339	-1 424	-1 200
VII.	KITOS VEIKLOS REZULTATAI	4	0	1	0	6
VIII.	FINANSINĖ IR INVESTICINĖ VEIKLA	0	0	0	3	8
IX.	INVESTICIJŲ Į PATRONUOJANČIOSIOS, PATRONUOJAMŲJŲ IR ASOCIJUOTŲJŲ ĮMONIŲ AKCIJAS PAJAMOS	36	5	0	0	0
X.	KITŲ ILGALAIKIŲ INVESTICIJŲ IR PASKOLŲ PAJAMOS	0	0	0	0	0
XI.	KITOS PALŪKANŲ IR PANAŠIOS PAJAMOS	4	7	0	0	0
XII.	FINANSINIO TURTO IR TRUMPALAIKIŲ INVESTICIJŲ VERTĖS SUMAŽĖJIMAS	0	0	0	0	0
XIII.	PALŪKANŲ IR KITOS PANAŠIOS SĄNAUDOS	-7	-7	0	0	0
XIV.	PELNAS (NUOSTOLIAI) PRIEŠ APMOKESTINIMĄ	66	220	198	-18	162
XV.	PELNO MOKESTIS	-1	-38	-18	0	-16
XVI.	GRYNASIS PELNAS (NUOSTOLIS)	65	183	180	-18	146

Balansas (tūkst. EUR)

	2016	2015	2014	2013	2012
A. ILGALAIKIS TURTAS	160	163	287	461	193
I. NEMATERIALUSIS TURTAS	2	0	38	92	36
II. MATERIALUSIS TURTAS	158	148	235	354	142
III. FINANSINIS TURTAS	0	15	15	15	15
IV. KITAS ILGALAIKIS TURTAS	0	0	0	0	0
B. TRUMPALAIKIS TURTAS	1 061	1 275	1 214	1 004	1 078
I. ATSARGOS	206	269	156	183	174
II. PER VIENERIUS METUS GAUTINOS SUMOS	852	785	671	764	846
III. TRUMPALAIKĖS INVESTICIJOS	0	0	17	17	0
IV. PINIGAI IR PINIGŲ EKIVALENTAI	3	221	370	39	58
C. ATEINANČIŲ LAIKOTARPIŲ SĄNAUDOS IR SUKAUPTOS PAJAMOS	17	14	0	0	0
TURTO IŠ VISO	1 237	1 452	1 502	1 465	1 271
D. NUOSAVAS KAPITALAS	728	741	768	646	666
I. KAPITALAS	-4	-4	38	38	38
II. AKCIJŲ PRIEDAI	33	33	0	0	0
III. PERKAINOJIMO REZERVAS	0	0	0	0	0
IV. REZERVAI	9	9	0	0	0
V. NEPASKIRSTYTASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)	690	702	730	608	628
E. DOTACIJOS, SUBSIDIJOS	0	0	94	205	20
F. ATIDĖJINIAI	0	0	0	0	0
G. MOKĖTINOS SUMOS IR ĮSIPAREIGOJIMAI	507	710	640	614	586
I. PO VIENŲ METŲ MOKĖTINOS SUMOS IR KITI ILGALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI	45	30	42	24	23
II. PER VIENUS METUS MOKĖTINOS	462	680	598	590	562
H. SUKAUPTOS SĄNAUDOS IR ATEINANČIŲ LAIKOTARPIŲ PAJAMOS	3	2	0	0	0
NUOSAVO KAPITALO IR ĮSIPAREIGOJIMŲ IŠ VISO	1 237	1 452	1 502	1 465	1 271

Pagrindiniai rodikliai

	2016	2015	2014	2013	2012
Tam tikrų metų pelningumo rodikliai					
Veiklos pelningumo marža	1.0 %	7.0 %	7.7 %	-0.7 %	6.8 %
Grynojo pelningumo marža	2.3 %	5.9 %	7.0 %	-0.8 %	6.1 %
Nuosavybės apyvartumas	0.04	0.04	0.03	0.04	0.04
Nuosavybės grąža	8.9 %	24.6 %	23.5 %	-2.8 %	21.9 %
Turto grąža	5.2 %	12.6 %	12 %	-1.3 %	11.5 %
Vidutinis pelningumas					
Veiklos pelningumo marža	4.4 %				
Nuosavybės grąža	15.2 %				
Finansinio sverto rodikliai					
Nuosavybė ir pardavimai (%)	26.2 %	23.9 %	30.0 %	28.1 %	27.6 %
Nuosavybės ir turto santykis (%)	58.8 %	51.0 %	51.2 %	44.1 %	52.4 %
Skolos ir turto santykis (%)	41.0 %	48.9 %	42.6 %	41.9 %	46.1 %
Skolos ir nuosavybės santykis (%)	69.6 %	95.8 %	83.3 %	95.1 %	88.0 %
Grynasis skolos ir turto santykis (%)	69.3 %	66.0 %	35.1 %	89.0 %	79.2 %
Likvidumo rodikliai					
Einamojo mokumo koeficientas	2.30	1.88	2.03	1.70	1.92
Kritinio padengimo koeficientas	1.85	1.48	1.77	1.39	1.61
Padengimo grynaisiais pinigais rodiklis	0.01	0.33	0.62	0.07	0.10
Kiti rodikliai					
Pardavimų pokytis (%)	-10.4 %	20.9 %	11.4 %	-4.6 %	38.9 %
Vidutinis darbuotojų skaičius	65	60	53	64	50
Pardavimai tenkantys darbuotojui	43	52	48	36	48
Veiklos pelnas darbuotojui	0	4	4	0	3
Apyvartumo rodikliai					
Gautinų sumų apyvartumas (d.)	112	93	96	121	128
Atsargų apyvartumas (d.)	66	75	56	75	61
Moketinių sumų apyvartumas (d.)	148	190	213	242	196

Pagrindinių rodiklių apibrėžimai

Atsargų apyvartumas (d.)

Atsargos, padalytos iš prekių savikainos ir padaugintos iš 365. Rodiklis parodo, per kiek dienų parduodamos atsargos.

Gautinų sumų apyvartumas (d.)

Gautinos sumos, padalytos iš gryųjų pardavimų ir padaugintos iš 365. Rodiklis parodo, per kiek dienų pirkėjai vidutiniškai apmoka sąskaitas.

Grynasis skolos ir turto santykis

Ilgalaikiai ir trumpalaikiai įsipareigojimai, atėmus grynuosius pinigus ir jų ekvivalentus, padalyti iš viso turto. Rodiklis matuoja, koku mastu įmonės turtas finansuojamas skolintu kapitalu.

Grynojo pelningumo marža

Metinis grynasis pelnas, padalytas iš gryųjų pardavimų. Rodiklis parodo, kokia dalis pajamų atitenka įmonės akcininkams lyginant su visais pardavimais.

Kritinio padengimo koeficientas

Su pardavimų ciklu susijęs trumpalaikis turtas, eliminavus atsargas, padalytas iš trumpalaikių įsipareigojimų. Rodiklis matuoja įmonės mokumo pajėgumą trumpalaikėje perspektyvoje, nevertinant atsargų pardavimo galimybes.

Mokėtinų sumų apyvartumas (d.)

Mokėtinos sumos, padalytos iš prekių savikainos ir padaugintos iš 365. Rodiklis parodo, per kiek dienų įmonė vidutiniškai apmoka sąskaitas tiekėjams.

Nuosavybės apyvartumas

Grynieji pardavimai, padalyti iš nuosavo kapitalo. Rodiklis matuoja, kaip efektyviai panaudojamas kapitalas, investuotas į verslą.

Nuosavybės ir turto santykis

Nuosavybė, padalyta iš viso turto. Rodiklis parodo, kokia dalis įmonės turto priklauso įmonės savininkams, palyginti su skolintu kapitalu.

Nuosavybė ir pardavimai

Nuosavybė, padalyta iš gryųjų pardavimų. Rodiklis, parodo verslo sugebėjimą suvaldyti pardavimų mažėjimą. Dažniausiai naudojamas paslaugų įmonėse.

Nuosavybės grąža

Grynasis metinis pelnas, padalytas iš vidutinės nuosavybės per metus. Rodiklis parodo įmonės pelningumą, tenkantį savininkams.

Padengimo gryniaisiais pinigais rodiklis

Grynieji pinigai ir jų ekvivalentai, padalyti iš trumpalaikių įsipareigojimų. Rodiklis parodo verslo trumpalaikio atsiskaitymo pajėgumą.

Pardavimų pokytis

Pardavimų pasikeitimas per metus, palyginnit su praėjusiu periodu. Rodiklis parodo įmonės augimo (susitraukimo) potencialą.

Pardavimai, tenkantys darbuotojui

Grynieji pardavimai, padalyti iš darbuotojų skaičiaus. Rodiklis parodo verslo imlumą žmogiškiesiems resursams bei pelno uždirbimo pajėgumą. Atlyginimo sąnaudos tenkančios vienam darbuotojui.

Pelningumo matas - vidurkis

Pastarųjų metų įprastinio pelningumo mato aritmetinis vidurkis.

P/E rodiklis

Įmonės kapitalizacijos ir grynojo pelno santykis. Rodiklis parodo kiek investuotojai esamu laiko momentu yra linkę mokėti už vieną eurą įmonės pelno.

Skolos ir turto santykis

Ilgalaikiai ir trumpalaikiai įsipareigojimai, padalyti iš viso turto. Rodiklis matuoja, koku mastu įmonės turtas finansuojamas skolintu kapitalu.

Skolos ir nuosavybės santykis

Įsipareigojimai, padalyti iš nuosavybės. Rodiklis atskleidžia įmonės naudojamų finansavimo priemonių struktūrą ir jų finansinę riziką.

Einamojo mokumo koeficientas

Trumpalaikis turtas, padalytas iš trumpalaikių įsipareigojimų. Rodiklis parodo verslo trumpalaikio atsiskaitymo pajėgumą.

Turto grąža

Grynieji pardavimai, padalyti iš viso turto. Rodiklis parodo, kiek pajamų generuoja įmonės turtas per laikotarpį.

Veiklos pelningumo marža

Veiklos pelnas, padalytas iš gryųjų pardavimų. Rodiklis parodo, kiek veiklos pelno uždirba vienas pardavimo pajamų euras, kitaip tariant, tipinės veiklos efektyvumą.

Veiklos pelnas darbuotojui

Veiklos pelnas, padalytas iš darbuotojų skaičiaus. Pelningumo rodiklis įmonėms, kurios yra imlios žmogiškiesiems ištekliams.

Vidutinis darbuotojų skaičius

Darbuotojų aritmetinis vidurkis per metus.

Apie vertinimą

Ataskaitoje pateikiamas vertinimas remiasi įmonės veiklos istorija, infliacijos bei palūkanų normos lūkesčiais per atėinančius dešimt metų. Vertinimo ataskaitoje atliekamos prognozės, siekiant įvertinti įmonės raidą ateityje.

Vertinimo modelis

Skaičiuojant prognozes, naudojamas matematinis modelis, kuris remiasi įvairiomis prielaidomis, išreikštomis taisyklėmis, santykiniais dydžiais ir įvairiais rodikliais, susijusiais su įmonės istoriniais finansiniais rezultatais bei atitinkamais sektoriaus rodikliais.

Matematinis modelis ir jį skaičiavimus įtraukti rodikliai yra itin svarbūs siekiant tiksliai įvertinti įmonę. Vertinant taikomas modelis yra moksliai pagrįstas ir dažnai naudojamas Skandinavijos valstybėse.

Atkreiptinas dėmesys, kad vertinimo ataskaita remiasi įmonės istorinių finansinių rezultatų analize. Vertinimo metu nebuvo atliekamas atskiras įmonės pozicijos ar tikėtinos plėtos įvertinimas.

Taip pat svarbu pabrėžti, kad verslo vertė priklauso nuo kitų pokyčių veikloje, kurie gali įvykti vertinimo horizonte. Pavyzdžiui, vertė įmonės, kurios pirkėjas planuoja didelio masto pokyčius ir integraciją su turimu verslu, tikėtina, skirsis nuo vertės įmonės, kurioje pirkėjas neplanuoja daryti esminių pokyčių.

Vertinimo ataskaitoje daroma prielaida, kad verslas ateityje vystysis įprastai, be esminių pokyčių.

Atsakomybė

Absoliučiai teisingos įmonės vertės nėra, nes ji remiasi vertinimo modelio pagrindą sudarančių parametru įverčiais. Dėl šios priežasties UAB „Creditinfo Lietuva“ negali garantuoti, kad pateikiama įmonės vertė sutaps su galutine verte, pavyzdžiui, pardavimo atveju.

UAB „Creditinfo Lietuva“ neatsako už sprendimus, priimtus remiantis šia ataskaita, taip pat tiesioginę ar netiesioginę žalą, kad ir kokios ji būtų rūšies bei pobūdžio, paremtą vertinimo ataskaitos naudojimu.

Vertės ataskaitoje skaičiavimams buvo naudojami duomenys, surinkti iš valstybės registru ir kitų šaltinių, kurie laikomi patikimais, UAB „Creditinfo Lietuva“ už šių duomenų teisingumą neatsako. Ataskaita nėra skirta suformuoti ekspertų nuomonei teismo procese ar kitose valdžios institucijose.

Vertę kuriantys produktai

Verslo aplinka sparčiai keičiasi, todėl tik išsami, tiksli ir naujausia informacija padeda priimti atsakingus ir pasvertus sprendimus. UAB „Creditinfo Lietuva“ suteikia galimybę matyti aiškų įmonės ir jos veiklos sektoriaus būklės vaizdą.

UAB „Creditinfo Lietuva“ ataskaitos gali būti naudojamos kompleksinei viso sektoriaus analizei, jos taip pat leidžia pažvelgti į pasirinktą įmonę iš arčiau. Ataskaitos rengiamos remiantis išsamia ir įvairiapusiška UAB „Creditinfo Lietuva“ informacija, surinkta iš daugelio valstybės registru ir kreditų biuro dalyvių (finansų, telekomunikacijų, elektros tiekimo, prekybos degalais ir kitų įmonių). Duomenys pateikiami patogiai, grafine forma.

Daugiau informacijos: www.creditinfo.lt

ĮMONĖS VERTĖS ATASKAITA	KONKURENTŲ PALYGINIMO ATASKAITA	LYGINAMOJI ANALIZĖ	RINKOS ANALIZĖ
Padeda nustatyti aiškia jus dominančios įmonės kainą. Įmonės vertei nustatyti naudojamas perteklinės gražos modelis, kuris remiasi verslo gebėjimu generuoti vertę kuriantį pelną trumpalaikėje ir ilgalaikėje perspektyvoje.	Galimybė palyginti įmonę su trimis konkurentais pagal įmonės augimo tendencijas, išsamius finansinius rodiklius bei įmonių mokumą. Lyginant save su konkurentais rinkoje galima įvertinti įmonės trūkumus ir pranašumus konkurentų atžvilgiu. Pateikiama naujausia kreditingumo informacija bei rekomendacijos verslo pozicijoms gerinti.	Įmonių, veikiančių finansų sektoriuje, veiklos palyginimas su kitomis sektoriaus įmonėmis. Lyginamoji analizė atliekama remiantis santykinu užklausų indeksu. Įmonės vykdomų procesų ar funkcijų palyginimas su rinkos lyderiais ar kitais rinkos dalyviais naudingas siekiant nustatyti santykinę įmonės pozicijas rinkos dalyvių atžvilgiu, gerinti konkurencinį pranašumą, planuojant plėtrą ar rinkodaros strategijas.	Sektorių apžvalga skirta kredito rizikai valdyti ir potencialiems pardavimams identifikuoti. Informacija apie sektorius pateikiama pagal veikiančių ir finansinius duomenis teikiančių įmonių statistiką, taip pat pagal apskritis, vėlavimo atsiskaityti reitingą, finansinius rodiklius, turto areštus, bankrotus bei pradelstus įsipareigojimus. Taip pat pateikiama sektoriaus ateities perspektyva ir konkurentų palyginimas pagal įvairius finansinius rodiklius.

Kreditų biuro kontaktai:

UAB „Creditinfo Lietuva“
Goštauto g. 40A, Vilnius
Tel. (8 5) 239 41 31
www.creditinfo.lt
El. p. info@creditinfo.lt

